

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	7
I. Einleitung	11
II. Der Begriff der Bedeutung in der Ästhetik	17
a. Ästhetik als Abbild der Realität	22
b. Ästhetik als Ausdruck.....	25
III. Ästhetik als sinnliche Wahrnehmung	31
a. Atmosphäre.....	33
b. Ästhetik als Erkenntnisinstrument.....	37
c. Ästhetik in der Kommunikation – das gemeinsame Werk	44
IV. Schönheit als Ziel der Behandlung	49
V. Einflussnahme auf das ästhetische Produkt	55
VI. Schluss	57
VII. Literaturverzeichnis	59
VIII. Anhang	63
a. Thesenpapier	63
b. Transkription der Gruppendiskussion vom 25.7.2006	69